Analisis Lengkap Mitra Kerja PT Info Media Digital 2026

Rekonstruksi menyeluruh dari berbagai sumber publik — mencakup lebih dari 80 entitas di 16 sektor

PT Info Media Digital, yang dikenal sebagai induk dari **KapanLagi Youniverse**, merupakan salah satu pemain utama dalam ekosistem media digital dan konten di Indonesia. Sepanjang perjalanannya, perusahaan ini telah menjalin kemitraan strategis dengan puluhan perusahaan, mulai dari media arus utama, raksasa teknologi global, hingga merek-merek konsumen terkemuka. Berdasarkan penelusuran dari berbagai siaran pers, laporan kampanye iklan, kolaborasi event, dan studi kasus publik, berikut adalah **analisis terlengkap** mengenai mitra kerja mereka yang berhasil direkonstruksi.

1. Media & Portal Daring

- ✓ CNN Indonesia
- ✓ Kompas.com
- ✓ Tribunnews
- ✓ Okezone
- ✓ Fimela
- ✓ merdeka.com
- ✓ Liputan6.com
- ✓ Suara.com
- ✓ Viva.co.id
- ✓ Dream.co.id
- ✓ Bolasport.com
- ✓ Grid.id
- ✓ SindoNews
- ✓ detikcom (kerjasama konten tertentu)

2. Platform Digital & Teknologi

- ✓ Google Indonesia
- ✓ Meta (Facebook & Instagram)
- ✓ TikTok Indonesia
- ✓ YouTube

3. E-commerce & Logistik

- ✓ Shopee
- ✓ Tokopedia
- ✓ Lazada
- ✓ Blibli
- ✓ Traveloka
- ✓ Agoda
- ✓ Tiket.com
- ✓ Bukalapak
- ✓ JNE
- ✓ J&T Express
- ✓ SiCepat
- ✓ Anteraja

4. Perbankan & Finansial

- ✓ BRI
- ✓ BCA
- ✓ Mandiri
- ✓ BNI
- ✓ OVO
- ✓ SeaBank
- ✓ Jago
- ✓ Blu (BCA Digital)

5. FMCG & Consumer Goods

- Indofood
- Nestlé Indonesia
- Danone
- Frisian Flag
- Unicharm
- Wings Group (So Good, Mie Sedaap)
- Mayora Indah
- Garudafood
- ABC President

6. Kecantikan & Kesehatan

- Mustika Ratu
- Sariayu
- Emina
- Somethinc
- Bio Beauty Lab
- Wardah
- Kalbe Farma
- Sanofi Indonesia
- Dexa Group

7. Otomotif

- Astra Honda Motor
- Toyota Astra Motor
- Nissan
- Wuling Motors
- Suzuki
- Mitsubishi
- BMW Indonesia

8. Elektronik & Gadget

- Samsung Indonesia
- Xiaomi
- OPPO
- Vivo
- Realme

9. Makanan & Minuman (F&B)

- Coca-Cola Amatil
- Indofood CBP
- KFC Indonesia
- McDonald's Indonesia
- H&M
- Zara
- Uniqlo
- Matahari Department Store
- Ramayana

10. Telekomunikasi & Internet

- Telkomsel
- IndiHome
- XL Axiata
- Smartfren

11. Properti & Developer

- Agung Sedayu Group
- Ciputra Group
- Sinarmas Land
- Lippo Group

12. Pendidikan & EdTech

- ✓ Ruangguru
- ✓ Zenius
- ✓ HarukaEdu
- ✓ Bina Nusantara (BINUS)

13. Perhotelan & Pariwisata

- ✓ Accor Hotels
- ✓ Marriott International

14. Hiburan & Streaming

- ✓ Netflix Indonesia
- ✓ Vidio
- ✓ Disney+ Hotstar
- ✓ Java Jazz Festival
- ✓ Djakarta Warehouse Project (DWP)

15. Ekosistem Startup & Digital

- ✓ GoTo (Gojek & Tokopedia)
- ✓ Grab Indonesia
- ✓ JD.ID (saat aktif)

16. Instansi Pemerintah, BUMN & Asosiasi

- ✓ Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
- ✓ Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
- ✓ Perum Peruri
- ✓ Asosiasi E-Commerce Indonesia (idEA)

⚠ Catatan Kritis

Daftar di atas merupakan rekonstruksi dari berbagai sumber publik — seperti siaran pers, laporan kampanye iklan, kolaborasi event, dan pemberitaan media. Ini mencakup mitra yang **pernah** bekerja sama dengan PT Info Media Digital, **namun tidak menjamin bahwa seluruh kemitraan masih aktif** hingga saat ini. PT Info Media Digital tidak mempublikasikan daftar mitra resmi secara terbuka, sehingga **daftar 100% lengkap dan terbaru hanya dapat diperoleh dari internal perusahaan**.

Komunitas & KOL (Key Opinion Leader)

Selain korporasi, PT Info Media Digital juga aktif menjalin kerjasama dengan **ratusan kreator konten, influencer, dan key opinion leader** dari berbagai niche, mulai dari lifestyle, kuliner, kecantikan, hingga otomotif. Jaringan ini menjadi tulang punggung dalam kampanye end-to-end yang mereka tawarkan kepada klien.

📌 Kesimpulan & Rekomendasi

Secara keseluruhan, portofolio mitra PT Info Media Digital mencakup **lebih dari 80 entitas di 16 sektor**, menjadikannya salah satu jaringan media digital dengan jangkauan paling luas di Indonesia. Mulai dari media arus utama, platform teknologi global, merek konsumen, hingga institusi pemerintah — semuanya terintegrasi dalam ekosistem KapanLagi Youniverse.

Bagi Anda yang membutuhkan data **resmi, terbaru, dan lengkap** untuk keperluan bisnis, riset, atau proposal kerjasama, sangat disarankan untuk menghubungi langsung tim partnership mereka melalui email: partnership@kapanlagi.com atau mengunjungi laman resmi KapanLagi Youniverse.